



Master en Gestión de Empresas Turísticas

Experto en Gestión de
Empresas Turísticas

ULL

Universidad
de La Laguna

MASTER EN GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

CONSIDERADO EL CUARTO MEJOR MASTER EN TURISMO SEGÚN EL RANKING PUBLICADO POR EL PERIODICO ESPAÑOL “EL MUNDO”

El Master en Gestión de Empresas Turísticas pretende proporcionar a los participantes un conocimiento sólido acerca del funcionamiento del negocio turístico, de manera que aquellos estén en disposición, una vez terminado el programa, de dirigir, con criterios de eficacia y de eficiencia, cualquier tipo de negocio cuya misión esté relacionada con el turismo

- Para ello se plantea un programa ambicioso que pretende ofrecer un cuerpo formativo de nivel superior
- Los contenidos del programa tienen una orientación eminentemente práctica y de aplicaciones en las tareas de dirección
- El Master incluye una serie de seminarios impartidos por parte de reconocidos docentes y profesionales internacionales
- También se incluyen las prácticas en empresas, cuestión de vital importancia para la inserción del egresado del Master en el mundo laboral

Se pretende:

- » Comprender los factores claves del éxito del negocio turístico tanto desde el punto de vista estratégico como táctico.
- » Aprender a implementar nuevos desarrollos de negocios turísticos.
- » Conocer el management del negocio turístico y cómo aplicarlo en diferentes vertientes y circunstancias
- » Alcanzar una excelente formación a través del adecuado manejo de la comunicación, la satisfacción de gestión de canales de comercialización, la innovación de productos, la gestión de clientes y la fidelización de los mismos.

A quién va dirigido: licenciados y diplomados en ciencias empresariales y diplomados en turismo

Página Web: www.masterturismo.ull.es

E-mail: masterturismo@feu.ull.es

Precio: 3810 euros

Duración: 60 ECTS en un año académico (octubre-julio)